**Паспорт набора данных "Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе"**

**Условия использования набора данных**

1) Начало использования открытых данных, размещенных в сети Интернет, является действием, подтверждающим согласие пользователя с условиями соглашения.

2) Пользователь вправе использовать (в том числе повторно) открытые данные свободно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения территории использования, в том числе имеет право копировать, публиковать, распространять открытые данные, видоизменять открытые данные и объединять их с другой информацией, использовать открытые данные в коммерческих целях, использовать для создания программ для ЭВМ и приложений.

3) При использовании открытых данных Пользователь обязан соблюдать следующие условия:

А) использовать открытые данные только в законных целях;

Б) убедиться, что он не искажает открытые данные при их использовании;

В) сохранять ссылку на источник информации при использовании открытых данных и, по возможности, дать ссылку на соглашение, в соответствии с которым используются открытые данные.

4) При несоблюдении пользователем условий соглашения права, предоставленные пользователю в соответствии с соглашением, автоматически прекращаются.

[Типовые условия использования общедоступной информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в формате открытых данных](http://data.gov.ru/information-usage)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название поля паспорта | Значение поля паспорта |
| 1 | Идентификационный номер | 7703516539-advertisingviolationstatistics |
| 2 | Наименование набора открытых данных | Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе |
| 3 | Описание набора открытых данных | Статистика нарушений рекламного законодательства по сферам деятельности |
| 4 | Владелец набора открытых данных | ФАС России |
| 5 | Ответственное лицо | Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России |
| 6 | Телефон ответственного лица | 8(499)755-23-23 |
| 7 | Адрес электронной почты ответственного лица | od@fas.gov.ru |
| 8 | Гиперссылка (URL) на открытые данные | <http://fas.gov.ru/opendata/7703516539-advertisingviolationstatistics/data-20200317T0000-structure-20200317T0000.csv>  [посмотреть](http://opendata.fas.gov.ru//assets/components/opendata/connector.php?action=web/set/prettyview&ctx=web&id=93)    × Визуальный просмотр Загрузка... Закрыть |
| 9 | Формат набора открытых данных | CSV |
| 10 | Описание структуры набора открытых данных | <http://fas.gov.ru/opendata/7703516539-advertisingviolationstatistics/structure-20200317T0000.csv> |
| 11 | Дата первой публикации набора открытых данных | 17.03.2020 |
| 12 | Дата последнего внесения изменений |  |
| 13 | Содержание последнего изменения | Первичная публикация |
| 14 | Дата актуальности набора данных | 31.01.2021 |
| 15 | Ключевые слова, соответствующие содержанию набора данных | Статистика, государственный контроль, реклама, законодательство |
| 16 | Гиперссылки (URL) на версии открытых данных |  |
| 17 | Гиперссылки (URL) на версии структуры набора данных |  |
| 18 | Версия методических рекомендаций | <http://opendata.gosmonitor.ru/standard/3.0> |

№ Название поля паспорта Значение поля паспорта

Файловое представление:

|  |  |
| --- | --- |
| [meta.csv](http://fas.gov.ru//opendata/7703516539-advertisingviolationstatistics/meta.csv) | 1.3Кб |

Вложение Размер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Скачек наборов данных | — | — | — |
| Уникальных посетителей | — | — | — |

Статистическая информация 2018 2019 2020

[Внести корректировки/запросить информацию](http://fas.gov.ru/opendata/vnesti-korrektirovki/zapros-informaczii.html?set=Итоги%20осуществления%20государственного%20контроля%20и%20надзора%20за%20соблюдением%20законодательства%20Российской%20Федерации%20о%20рекламе)