**Паспорт набора данных "Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе"**

**Условия использования набора данных**

 1) Начало использования открытых данных, размещенных в сети Интернет, является действием, подтверждающим согласие пользователя с условиями соглашения.

 2) Пользователь вправе использовать (в том числе повторно) открытые данные свободно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения территории использования, в том числе имеет право копировать, публиковать, распространять открытые данные, видоизменять открытые данные и объединять их с другой информацией, использовать открытые данные в коммерческих целях, использовать для создания программ для ЭВМ и приложений.

 3) При использовании открытых данных Пользователь обязан соблюдать следующие условия:

 А) использовать открытые данные только в законных целях;

 Б) убедиться, что он не искажает открытые данные при их использовании;

 В) сохранять ссылку на источник информации при использовании открытых данных и, по возможности, дать ссылку на соглашение, в соответствии с которым используются открытые данные.

 4) При несоблюдении пользователем условий соглашения права, предоставленные пользователю в соответствии с соглашением, автоматически прекращаются.

 [Типовые условия использования общедоступной информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в формате открытых данных](http://data.gov.ru/information-usage)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  | Название поля паспорта  | Значение поля паспорта  |
| 1  | Идентификационный номер  | 7703516539-advertisingviolationstatistics  |
| 2  | Наименование набора открытых данных  | Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе  |
| 3  | Описание набора открытых данных  | Статистика нарушений рекламного законодательства по сферам деятельности  |
| 4  | Владелец набора открытых данных  | ФАС России  |
| 5  | Ответственное лицо  | Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России  |
| 6  | Телефон ответственного лица  | 8(499)755-23-23  |
| 7  | Адрес электронной почты ответственного лица  | od@fas.gov.ru  |
| 8  | Гиперссылка (URL) на открытые данные  | <http://fas.gov.ru/opendata/7703516539-advertisingviolationstatistics/data-20200317T0000-structure-20200317T0000.csv>   [посмотреть](http://opendata.fas.gov.ru//assets/components/opendata/connector.php?action=web/set/prettyview&ctx=web&id=93)   × Визуальный просмотр Загрузка... Закрыть  |
| 9  | Формат набора открытых данных  | CSV  |
| 10  | Описание структуры набора открытых данных  |  <http://fas.gov.ru/opendata/7703516539-advertisingviolationstatistics/structure-20200317T0000.csv>  |
| 11  | Дата первой публикации набора открытых данных  | 17.03.2020  |
| 12  | Дата последнего внесения изменений  |  |
| 13  | Содержание последнего изменения  | Первичная публикация  |
| 14  | Дата актуальности набора данных  | 31.01.2021  |
| 15  | Ключевые слова, соответствующие содержанию набора данных  | Статистика, государственный контроль, реклама, законодательство  |
| 16  | Гиперссылки (URL) на версии открытых данных  |  |
| 17  | Гиперссылки (URL) на версии структуры набора данных  |  |
| 18  | Версия методических рекомендаций  | <http://opendata.gosmonitor.ru/standard/3.0>  |

 № Название поля паспорта Значение поля паспорта

Файловое представление:

|  |  |
| --- | --- |
| [meta.csv](http://fas.gov.ru//opendata/7703516539-advertisingviolationstatistics/meta.csv)  | 1.3Кб  |

 Вложение Размер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Скачек наборов данных  | —  | —  | —  |
| Уникальных посетителей  | —  | —  | —  |

 Статистическая информация 2018 2019 2020

 [Внести корректировки/запросить информацию](http://fas.gov.ru/opendata/vnesti-korrektirovki/zapros-informaczii.html?set=Итоги%20осуществления%20государственного%20контроля%20и%20надзора%20за%20соблюдением%20законодательства%20Российской%20Федерации%20о%20рекламе)