

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

[Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

[Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[Новости \(829\)](#) [ФАС в СМИ \(1628\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(27\)](#) [Разъяснения \(53\)](#)
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 3

15.11.2016

[Презентация Андрея Кашеварова к выступлению на международной конференции ЕАЭС в Гродно](#) [скачать](#)

20.04.2016

[Презентация начальника управления контроля рекламы и НДК Н.Н. Карташова на тему: "Новеллы законодательства в области защиты от недобросовестной конкуренции"](#) [скачать](#)

Презентация начальника управления контроля рекламы и НДК Н.Н. Карташова на тему: "Новеллы законодательства в области защиты от недобросовестной конкуренции"

[скачать](#)

20.04.2016

[Презентация заместителя руководителя ФАС России А.Б. Кашеварова на тему: "Параллельный импорт \(импорт без согласия правообладателя\): ЗА и ПРОТИВ"](#) [скачать](#)

Презентация заместителя руководителя ФАС России А.Б. Кашеварова на тему: "Параллельный импорт (импорт без согласия правообладателя): ЗА и ПРОТИВ"

[скачать](#)