

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

[Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

[Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[Новости \(825\)](#) [ФАС в СМИ \(1624\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(26\)](#) [Разъяснения \(53\)](#)
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 14

28.11.2016

[Ирина Василенкова в сюжете канала Россия 24](#) [подробнее](#)



Заместитель начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции в эфире телеканала Россия 24 рассказала о том, как защититься от навязчивой телефонной рекламы

[подробнее](#)

30.10.2016

[Андрей Цыганов выступил на конференции Франко-Российской торгово-промышленной палаты](#) [подробнее](#)



[подробнее](#)

30.09.2016

[Замглавы ФАС Сергей Пузыревский в программе "Таманцев. Итоги"](#) [подробнее](#)



[подробнее](#)

09.09.2016

[Сергей Пузыревский выступил на заседании Экономического совета СНГ](#) [подробнее](#)



[подробнее](#)

26.07.2016

[Итоги заседания комиссии ФАС России по делу в отношении ПАО "МТС" по заявлению ПАО "МегаФон"](#) [подробнее](#)



подробнее