

# Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)  
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)  
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

## [Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

## [Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[Новости \(821\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(26\)](#) [Разъяснения \(52\)](#)  
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 1614

04.12.2016

[Обратный эффект: как защититься от навязчивой телефонной рекламы](#) [подробнее](#)

Надоедливые сотрудники call-центров по телефону атакуют жителей России и предлагают различные услуги. Звонят в самое неподходящее время - по ночам, рано утром в выходные, чем вызывают раздражение у абонентов. Но как номера наших телефонов оказываются в их распоряжении? И можно ли оградить себя от ненужных звонков?

[подробнее](#)

23.11.2016

[ФАС России защищает экспортёра армянских сигарет от жалобы «Philip Morris»](#) [подробнее](#)

В действиях армянских экспортёров сигарет и молочной продукции не усмотрено подделки брендов.

[подробнее](#)

23.11.2016

[Антимонопольная служба России поддержала армянскую компанию](#) [подробнее](#)

Компания "Филип Моррис" обратилась в арбитражный суд Москвы с иском против "Гранд Табако". Компания утверждает, что сигареты "Арагат" армянского производства похожи на "Мальборо".

[подробнее](#)

08.11.2016

[Использование символики ЧМ-2018 в рекламе ФАС признала недобросовестной конкуренцией](#) [подробнее](#)

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Волгоградской области 2 ноября 2016 года завершило рассмотрение первого дела о нарушении рекламного законодательства, связанного с незаконным использованием в рекламе символики ЧМ-2018, и признало действия рекламодателя недобросовестной конкуренцией.

[подробнее](#)

08.11.2016

[ФАС признала использование символики ЧМ-2018 в рекламе недобросовестной конкуренцией](#) [подробнее](#)

Компания «Волма» может быть оштрафована на сумму до 500 тыс. рублей

[подробнее](#)