

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

[Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

[Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[Новости \(816\)](#) [ФАС в СМИ \(1614\)](#) [Решения](#) [Разъяснения \(52\)](#)
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 26

18.07.2016 (Нормативно-правовые акты Правительства)

[Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 \(ред. от 01.07.2016\) "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе"](#)[подробнее](#)

22.03.2016 (Нормативно-правовые акты ФАС)

[Приказ № 1069/15 от 10.11.2015 "Об утверждении Положения об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и её территориальных органов"](#)[подробнее](#)

18.09.2015 (Законы)

[Федеральный закон № 38 "О рекламе" \(редакция от 08.03.2015 г.\)](#)[подробнее](#)

03.08.2015 (Нормативно-правовые акты ФАС)

[Приказ Федеральной антимонопольной службы от 01.06.2015 № 405/15 "Об утверждении Порядка подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации требованиям, установленным в Федеральном законе "О рекламе"»](#)[подробнее](#)

Приказ Федеральной антимонопольной службы от 01.06.2015 № 405/15 "Об утверждении Порядка подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации требованиям, установленным в Федеральном законе "О рекламе"»

[подробнее](#)

27.07.2015 (Нормативно-правовые акты ФАС)

[Приказ ФАС России от 27.07.2015 №659/15 "Об утверждении Порядка внесения сведений в единый раздел на сайте ФАС России с исчерпывающим перечнем и копиями решений и иных нормативных актов ФАС России"](#)[подробнее](#)