

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

[Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

[Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

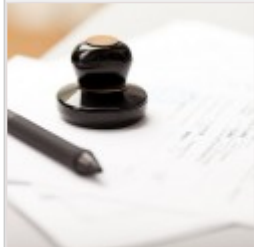
Поиск документов по теме:

[ФАС в СМИ \(1628\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(27\)](#) [Разъяснения \(53\)](#)
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 831

16.12.2016

[Дайджест постановлений о наложении штрафов за нарушения закона о рекламе](#) [подробнее](#)



1 млн 300 тысяч рублей – общая сумма штрафов за ненадлежащую рекламу БАДа, лечебного лака и лекарств

[подробнее](#)

16.12.2016

[Рекламирование компанией «АВАНКОРП» курительных предложений незаконно](#) [подробнее](#)



Такое решение принял теперь и Девятый арбитражный апелляционный суд, оставив в силе решение и предписание ФАС

[подробнее](#)

15.12.2016

[Андрей Кашеваров принял участие в церемонии награждения лучших государственных рекламщиков](#) [подробнее](#)

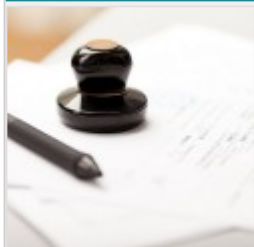


Оргкомитет всероссийского конкурса государственной социальной рекламы МИА «Россия сегодня «Импульс» объявил победителей и призеров конкурса.

[подробнее](#)

08.12.2016

[ООО «Балтийские технологии» исполнило предписание Ленинградского УФАС России](#) [подробнее](#)



Общество прекратило использование обозначения, тождественного равному товарному знаку ООО «Целлер» «Пластизольная мастика Ч-5-А».

[подробнее](#)

08.12.2016

[Реклама «Офломил лак» не соответствует инструкции по применению](#) [подробнее](#)



Такая реклама лекарственного препарата нарушает требования законодательства о рекламе

[подробнее](#)