

# Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)  
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)  
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

## [Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

## [Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[ФАС в СМИ \(1628\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(27\)](#) [Разъяснения \(53\)](#)  
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 829

15.02.2017

[Конкурсный отбор для направления граждан Российской Федерации в образовательные организации для участия в конкурсе на целевые места](#) [подробнее](#)



[подробнее](#)

13.02.2017

[Дайджест судебных дел по рекламе](#) [подробнее](#)



Суды поддержали решения, предписания и постановления ФАС России в отношении компаний «Оллбоксинг» и «ПРАВОдник»

[подробнее](#)

10.02.2017

[Штраф Комсомольской правде за размещение рекламы БАДа «Реотонин» законен](#) [подробнее](#)



Арбитражный суд г. Москвы поддержал постановление ФАС России о наложении штрафа в 200 тысяч рублей на АО ИД «Комсомольская правда»

[подробнее](#)

08.02.2017

[Анонс: с 27 февраля по 3 марта 2017 года в Москве состоится расширенное заседание Коллегии ФАС России](#) [подробнее](#)



Открыта аккредитация СМИ

[подробнее](#)

08.02.2017

[Судебные споры с ТВЗ о превышении громкости звука рекламы выигрывает ФАС](#) [подробнее](#)



Девятый арбитражный апелляционный суд подтвердил законность решения, предписания и постановления ФАС России ТЕЛЕКАНАЛУ ТВЗ

[подробнее](#)