

# Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)  
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)  
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

## [Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

## [Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[Новости \(831\)](#) [ФАС в СМИ \(1628\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(27\)](#) [Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 53

26.08.2014

[Разъяснения "О порядке демонтажа рекламных конструкций"](#) [подробнее](#)

Разъяснения "О порядке демонтажа рекламных конструкций"

[подробнее](#)

13.08.2014

[Разъяснения "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"](#) [подробнее](#)

Разъяснения "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"

[подробнее](#)

01.08.2014

[Разъяснения "О рекламе финансовых услуг"](#) [подробнее](#)

Разъяснения "О рекламе финансовых услуг"

[подробнее](#)

29.07.2014

[Разъяснения О внесении изменений в статьи 14 и 19 Федерального закона "О рекламе"](#) [подробнее](#)

Разъяснения О внесении изменений в статьи 14 и 19 Федерального закона "О рекламе"

[подробнее](#)

02.07.2014

[Разъяснения о порядке применения статьи 24 Федерального закона «О рекламе»](#) [подробнее](#)

Разъяснения о порядке применения статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

[подробнее](#)