

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

[Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

[Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[ФАС в СМИ \(1625\)](#) [Решения Нормативно-правовые акты \(27\)](#) [Разъяснения \(53\)](#)
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 828

03.12.2016

[Компания «Озирис», «РТВ-Подмосковье», ИД «Комсомольская правда» и «Эхо Москвы» нарушили закон о рекламе](#) [подробнее](#)

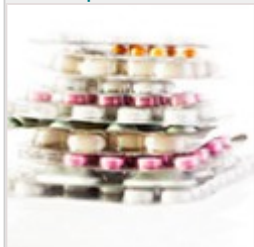


В рекламном аудиоролике БАДа «Реотонин» сообщается о лечебных свойствах биодобавки.

[подробнее](#)

30.11.2016

[«Байер» и «ТНТ» нарушили закон о рекламе в видеоролике о лекарстве «Элевит Пронаталь»](#) [подробнее](#)

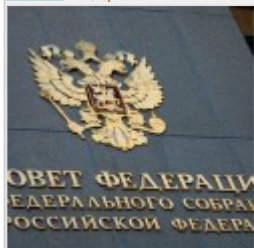


Реклама лекарства создает впечатление о необходимости его применения здоровой женщиной.

[подробнее](#)

29.11.2016

[Совет Федерации Федерального собрания РФ принял закон об увеличении объема рекламы в печатных СМИ](#) [подробнее](#)



Согласно Закону допустимый объем рекламы в печатных СМИ увеличивается до 45%.

[подробнее](#)

26.11.2016

[Ноябрьские встречи со студентами в ФАС России](#) [подробнее](#)



Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) провела для студентов высших учебных заведений и колледжа малого бизнеса ряд встреч в ноябре.

[подробнее](#)

25.11.2016

[Игорь Артемьев: представители «Опоры России» должны войти в рабочие группы по реализации отраслевых «дорожных карт»](#) [подробнее](#)



Напомним, что по поручению Правительства РФ министерства до 1 марта 2017 года должны разработать и утвердить планы мероприятий по развитию конкуренции

[подробнее](#)