

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

[Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

[Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[Новости \(828\)](#) [ФАС в СМИ \(1625\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(27\)](#) [Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 53

14.08.2015

[О проверках в сфере рекламы в период 2016-2018 гг.](#) [подробнее](#)

О проверках в сфере рекламы в период 2016-2018 гг.

[подробнее](#)

06.07.2015

[Об увеличении ответственности за нарушения в рекламе финансовых услуг](#) [подробнее](#)

Об увеличении ответственности за нарушения в рекламе финансовых услуг

[подробнее](#)

02.06.2015

[Разъяснения по отдельным вопросам применения ФЗ "О рекламе"](#) [подробнее](#)

Разъяснения по отдельным вопросам применения ФЗ "О рекламе"

[подробнее](#)

25.02.2015

[Разъяснения "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"](#) [подробнее](#)

Разъяснения "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"

[подробнее](#)

02.10.2014

[Разъяснения "О запрете размещения рекламы на платных или кодированных каналах"](#) [подробнее](#)

Разъяснения "О запрете размещения рекламы на платных или кодированных каналах"

[подробнее](#)