

# Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)  
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)  
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

## [Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

## [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

## [Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

## [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[Новости \(831\)](#) [ФАС в СМИ \(1628\)](#) [Решения](#) [Разъяснения \(53\)](#)  
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 27

20.04.2012 (Проекты нормативных актов)

[Проект постановления "Об утверждении положения о государственном надзоре в сфере рекламы"](#)[подробнее](#)

20.03.2012 (Проекты нормативных актов)

[Проект Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе](#)[подробнее](#)

08.06.2010 (Проекты нормативных актов)

[Законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»](#)[подробнее](#)

03.06.2010 (Нормативно-правовые акты Правительства)

[Постановление Правительства №508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»](#)[подробнее](#)

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РАССМОТРЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ОРГАНОМ ДЕЛ, ВОЗБУЖДЕННЫХ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

[подробнее](#)

19.01.2010 (Проекты нормативных актов)

[Проект Методики расчета долей хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, на рынке розничной торговли продовольственными товарами](#)[подробнее](#)