

УПРАВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ РЕКЛАМЫ И НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Заместитель начальника управления - [Саранская Марина Владиславовна](#)

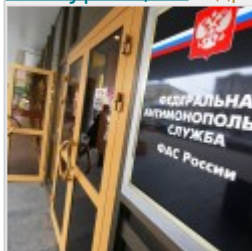
Заместитель начальника управления - [Никитина Татьяна Евгеньевна](#)

Заместитель начальника управления - [Склярова Яна Вячеславовна](#)

[ФАС в СМИ \(1046\)](#)[Аналитические материалы \(13\)](#)[Видео \(4\)](#)

07.06.2016

[Анонс открытых комиссий по рассмотрению дел, возбужденных по признакам недобросовестной конкуренции](#) [подробнее](#)

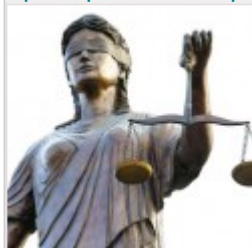


9 июня 2016 года с 13:00 в ФАС России (г. Москва, Пыжевский переулок, дом 6, Зал заседаний, 2 этаж) состоятся открытые заседания комиссий ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам недобросовестной конкуренции

[подробнее](#)

06.06.2016

[Арбитраж поддержал ФАС в судебном споре с Т2 Мобайл](#) [подробнее](#)



2 июня 2016 г. Арбитражный суд города Москвы признал законным и обоснованным решение ФАС России о нарушении антимонопольного законодательства ООО «Т2 Мобайл».

[подробнее](#)

02.06.2016

[Анонс открытых комиссий по рассмотрению дел, возбужденных по признакам недобросовестной конкуренции](#) [подробнее](#)



6 июня 2016 года с 11:30 в ФАС России (г. Москва, Пыжевский переулок, дом 6, Зал заседаний, 2 этаж) состоятся открытые заседания комиссий ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам недобросовестной конкуренции в действиях:

[подробнее](#)

31.05.2016

[Телеканалы превысили допустимый уровень громкости рекламы](#) [подробнее](#)



К такому решению пришли Комиссии ФАС России по итогам рассмотрения дел о нарушении ООО «ТПО Ред Медиа» и ООО «КХЛ-Маркетинг» части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

[подробнее](#)

26.05.2016

[Анонс открытых комиссий по рассмотрению дел по признакам превышения громкости звука рекламы, анонсов, сообщений о рекламе, заставок](#) [подробнее](#)



30 мая 2016 года с 14:00 в ФАС России (г. Москва, Пыжевский переулок, дом 6, Зал заседаний, 2 этаж) состоятся открытые заседания комиссий ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам превышения громкости звука рекламы, анонсов, сообщений о рекламе и заставок в отношении:

[подробнее](#)