

# Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)  
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)  
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

## [Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

### [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

### [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

### [Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

### [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

### [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

### [Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

### [Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год](#)

Поиск документов по теме:

[ФАС в СМИ \(1628\)](#) [Решения](#) [Нормативно-правовые акты \(27\)](#) [Разъяснения \(53\)](#)  
[Аналитические материалы \(21\)](#) [Видео \(14\)](#) [Фотогалереи \(4\)](#) [Презентации \(3\)](#) [Видеотрансляции](#)

Всего результатов: 829

06.02.2017

[Позиция ФАС России о рекомендациях РАН по рекламе гомеопатических препаратов](#)[подробнее](#)

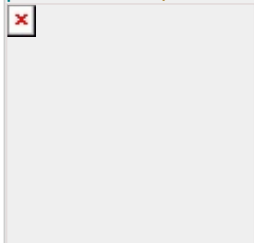


ФАС России сможет выполнить рекомендации отраслевой Комиссии РАН в случае внесения Минздравом России соответствующих изменений в Закон об обращении лекарственных средств

[подробнее](#)

03.02.2017

[ФАС России и содружество «РусБренд» обсудили развитие принципов саморегулирования в рекламе](#)[подробнее](#)



Заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров и представители содружества «РусБренд» обсудили механизм урегулирования рекламных споров в рамках содружества

[подробнее](#)

02.02.2017

[МТС оштрафован за недостоверную рекламу спутникового телевидения](#)[подробнее](#)



ФАС России привлекла компанию МТС к административной ответственности за рекламу с недостоверной информацией о стоимости комплекта оборудования для получения услуг «Спутникового ТВ МТС».

[подробнее](#)

25.01.2017

[Апелляция поддержала постановления ФАС России в отношении рекламы РИА «ПАНДА»](#)[подробнее](#)



Компании надлежит выплатить два штрафа общим размером 300 тысяч рублей за ненадлежащую рекламу БАДа «Ноотроп» и биокомплекса «ОМЕГАНУЛ»

[подробнее](#)

24.01.2017

[Реклама МТС бесплатного получения оборудования спутникового телевидения недостоверна](#)[подробнее](#)



Такой вывод сделала Комиссия ФАС России, поскольку в рекламе сообщалась недостоверная информация о стоимости комплекта оборудования для получения услуг «Спутникового ТВ МТС», что вводило потребителей в заблуждение и нарушало пункт 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

[подробнее](#)