

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Курирующий заместитель - [Кашеваров Андрей Борисович](#)
[Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции](#)
Начальник управления - [Карташов Николай Николаевич](#)

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере. Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 2006 году. К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,

привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;

взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Также ФАС России в соответствии с антимонопольным законодательством реализует задачи по недопущению, пресечению недобросовестной конкуренции (ст.14 [Федерального закона "О защите конкуренции"](#)).

[Постатейный комментарий к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2010 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2011 г.](#)

[Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе в 2012 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2013 год](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2014 год](#)

[Обзор деятельности в области рекламы в государствах-участниках СНГ 2013 г.](#)

[Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 года](#)

Итоги осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2016 год

Поиск документов по теме:

	ФАС в СМИ (1731)	Интервью (2)	Решения	Нормативно-правовые акты (28)
Разъяснения (60)	Аналитические материалы (24)	Видео (24)	Фото (6)	Презентации (5)
Видеотрансляции				

Всего результатов: 913

23.04.2008

[Коми УФАС России: ОАО "Российские железные дороги" неправомерно отказалось выдать предпринимателю поступившие в его адрес грузы](#)[подробнее](#)



22 апреля 2008 года управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС России) по Республике Коми признало ОАО "Российские железные дороги" нарушившим требования статьи 10 ФЗ "О защите конкуренции" (злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке) и предписало устранить допущенные нарушения.

[подробнее](#)

05.07.2007

[Реклама услуг доступа в "Интернет" не вписалась в рамки Закона](#)[подробнее](#)



Управление Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области решением от 3 июля 2007г по итогам рассмотрения трех дел признало ненадлежащей рекламу услуг доступа в "Интернет" по тарифному плану "Джет Форвард и выдало рекламодателю - исполнителю указанных услуг ООО "Цифровые Телефонные Сети Юг" предписание о прекращении нарушения законодательства рекламе.

[подробнее](#)

14.06.2007

[Антимонопольное управление предписало УФПС Орловской области - филиалу ФГУП "Почта России" установить тариф в соответствии с действующими нормативными правовыми актами по ценообразованию](#)[подробнее](#)



13 июня 2007 года Орловское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС России) признало УФПС Орловской области - филиалу ФГУП "Почта России" нарушившим ст. 10 ФЗ "О защите конкуренции" (злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке) и предписало устранить допущенные нарушения.

[подробнее](#)